

## REGULAMIN KONGRESU ICAN MANAGEMENT REVIEW: LIDERZY JUTRA

z dnia 25 sierpnia 2020 roku

ustalony przez „ICAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” spółkę komandytową z siedzibą w Warszawie, pod adresem al. Niepodległości 18, 02-653 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy – XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000263445, NIP: 5851072522, REGON: 190477387

### § 1. DEFINICJE POJĘĆ

Pojęcia pisane w Regulaminie wielką literą mają następujące znaczenie:

- a. **IBA** – platforma e-learningowa *ICAN Business Advisor*, składająca się z modułów tematycznych;
  - b. **ICAN Business Insight** – łączna prenumerata MIT SMRP oraz IMR;
  - c. **IMR** – magazyn „ICAN Management Review”, którego wydawcą jest Organizator;
  - d. **Kongres** – wydarzenie ICAN Management Review: Liderzy Jutra odbywające się w dniach 27-28 października 2020 roku w formie on-line, organizowane przez „ICAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” spółkę komandytową z siedzibą w Warszawie;
  - e. **MIT SMRP** – magazyn „MIT Sloan Management Review Polska”, którego wydawcą jest Organizator;
  - f. **Organizator** lub **ICAN** – „ICAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie;
  - g. **Pakiet** – zakres świadczeń Organizatora, o których mowa w § 2 Regulaminu, wykonywany na rzecz Uczestnika w ramach Umowy, mający różne warianty;
  - h. **Regulamin** – niniejszy „Regulamin Kongresu ICAN Management Review: Liderzy Jutra”;
  - i. **Strona internetowa** – oznacza stronę internetową pod adresem [www.kongresimr.ican.pl](http://www.kongresimr.ican.pl) oraz jej podstrony;
  - j. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która zawarła Umowę lub osoba fizyczna, na rzecz której (jako osoby trzeciej) została zawarta Umowa;
  - k. **Umowa** – umowa o udział w Kongresie;
- l. **Zgłaszający** – Uczestnik lub inna osoba albo jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną, zawierająca Umowę z Organizatorem.

### § 2. ZOBOWIĄZANIA ORGANIZATORA

1. Zobowiązanie Organizatora polega na umożliwieniu Uczestnikowi udziału w Kongresie oraz spełnieniu innych świadczeń, których zakres uzależniony jest od wybranego Pakietu, tj.:
  - a. w ramach **Pakietu 1**, Organizator zapewnia Uczestnikowi dostęp do Kongresu odbywającego się na żywo, wybrane materiały partnerskie jako merytoryczne wsparcie po Kongresie, certyfikat uczestnictwa oraz dostęp do aplikacji networkingowej Eventory;
  - b. w ramach **Pakietu 2**, Organizator zapewnia Uczestnikowi jeden ebook wybrany przez Organizatora, dostęp do jednego modułu IBA wybranego przez Organizatora, dostęp do Kongresu odbywającego się na żywo, wybrane materiały partnerskie jako merytoryczne wsparcie po Kongresie, certyfikat uczestnictwa oraz dostęp do aplikacji networkingowej Eventory;
  - c. w ramach **Pakietu 3**, Organizator zapewnia Uczestnikowi kwartalną prenumeratę on-line ICAN Business Insight, zestaw dwóch ebooków wybranych przez Organizatora, dostęp do dwóch modułów IBA wybranych przez Organizatora, dostęp do Kongresu odbywającego się na żywo, wybrane materiały partnerskie jako merytoryczne wsparcie po Kongresie, certyfikat uczestnictwa oraz dostęp do aplikacji networkingowej Eventory.
2. Poza świadczeniami określonymi w ust. 1 powyżej, Organizator zobowiązuje się wykonać usługę polegającą na przesyłaniu Uczestnikom pocztą elektroniczną informacji na temat Kongresu, w tym informacji o sposobie uczestnictwa w Kongresie.

### § 3. WARUNKI UDZIAŁU W KONGRESIE

1. Warunkiem udziału w Kongresie jest zawarcie Umowy, uiszczenie przez Zgłaszającego na rzecz Organizatora całości wynagrodzenia określonego w Umowie przewidzianego dla danego wariantu Pakietu oraz zalogowanie się do udziału w Kongresie w sposób wskazany przez Organizatora w korespondencji kierowanej do Uczestników, o której mowa w § 2 ust. 2 powyżej.

2. Do zawarcia Umowy dochodzi przez złożenie przez Zgłaszającego zgłoszenia stanowiącego ofertę zawarcia Umowy z Organizatorem na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie i potwierdzenie jego przyjęcia przez Organizatora.
3. Zgłoszenia mogą być składane:
  - a. pocztą elektroniczną pod adres: infolinia@ican.pl.;
  - b. za pośrednictwem Strony internetowej;
  - c. na piśmie pod adres Organizatora;
  - d. pocztą elektroniczną przedstawicielowi Organizatora;
  - e. telefonicznie pod numerem 22 250 11 44.
4. Umowa zostaje zawarta w momencie potwierdzenia przez Organizatora przyjęcia zgłoszenia (potwierdzenie zawarcia Umowy) poprzez wysłanie wiadomości na adres poczty elektronicznej Zgłaszającego podany przez Zgłaszającego podczas składania zgłoszenia.
5. Zawierając Umowę Zgłaszający akceptuje postanowienia Regulaminu.
4. W przypadku braku zapłaty w terminie 30 dni od otrzymania przez Zgłaszającego potwierdzenia zawarcia Umowy, do dnia Kongresu, Organizator uprawniony jest do odstąpienia od Umowy w formie dokumentowej.
5. Zapłata wynagrodzenia Organizatora możliwa jest poprzez następujące formy płatności:
  - a. przelew online – za pośrednictwem systemu rozliczeń PayU;
  - b. bezpośredni przelew na rachunek bankowy Organizatora podany na potwierdzeniu zawarcia Umowy.
6. Organizator wystawi na rzecz Zgłaszającego fakturę. Na żądanie Zgłaszającego przed otrzymaniem płatności Organizator wyśle na wskazany przez Zgłaszającego adres poczty elektronicznej fakturę pro-forma.
7. Organizator wystawi faktury w formie i terminach wynikających z obowiązujących przepisów prawa. Zgłaszający upoważnia Organizatora do wystawiania faktur VAT obejmujących wynagrodzenie określone w Umowie, bez jego podpisu.

#### § 4. WYNAGRODZENIE ORGANIZATORA

1. Jeżeli w treści Umowy wyraźnie nie postanowiono inaczej, Zgłaszający zobowiązuje się uiścić na rzecz Organizatora wynagrodzenie w wysokości:
  - a. w przypadku Pakietu 1: **99 zł** (dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) przy czym Uczestnik może także skorzystać z Pakietu bez uiszczania opłaty, jeżeli wyrazi zgodę na przetwarzania danych osobowych i/lub przesyłanie wiadomości elektronicznych w celach marketingowych;
  - b. w przypadku Pakietu 2: **153,66 zł** (sto pięćdziesiąt trzy złote 66/100) za udział w Kongresie wykupiony dla jednego Uczestnika;
  - c. w przypadku Pakietu 3: **560,16 zł** (pięćset sześćdziesiąt złotych 16/100) za udział w Kongresie wykupiony dla jednego Uczestnika.
2. Kwoty określone w ust. 1 powyżej są kwotami netto i zostaną powiększone o podatek od towarów i usług (VAT) wynikający z właściwych przepisów.
3. Wynagrodzenie płatne jest w terminie 14 dni od otrzymania przez Zgłaszającego potwierdzenia zawarcia Umowy.

8. W przypadku opóźnienia w płatności naliczane będą odsetki ustawowe za opóźnienie.
9. Brak udziału Uczestnika w Kongresie, z przyczyn niezawinionych przez Organizatora, nie uprawnia Zgłaszającego do żądania obniżenia wynagrodzenia Organizatora lub jego zwrotu w całości lub w części.
10. Zgłaszający zawierając Umowę wyraża zgodę na otrzymywanie faktur elektronicznych pod adres poczty elektronicznej wskazany w jej treści.

#### § 5. KONGRES

1. Kongres odbędzie się w dniach **27 i 28 października 2020 roku** w formie on-line.
2. Zakup jednego Pakietu umożliwia udział w Kongresie jednemu Uczestnikowi. Certyfikat zostanie wystawiony na nazwisko Uczestnika wskazane w Zgłoszeniu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Kongresu, najpóźniej na 10 dni przed planowanym terminem Kongresu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Kongresu z przyczyn od niego niezależnych. W takim przypadku o odwołaniu

Kongresu Organizator powiadomi Uczestników co najmniej na 3 dni przed terminem Kongresu.

5. Kongres może być filmowany i fotografowany przez Organizatora.
6. Zakazane jest nagrywanie Kongresu przez Uczestników w jakiegokolwiek postaci.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do rejestracji i publikacji materiałów audiowizualnych związanych z przebiegiem Kongresu oraz udostępniania tych materiałów osobom trzecim.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy udziału w Kongresie osoby, której zgłoszenie nie zostało opłacone w terminie.
9. Udział w Kongresie w formie on-line nie podlega zamianie na udział w Kongresie z zastosowaniem fizycznej obecności Uczestników.

#### **§ 6. PROGRAM KONGRESU**

1. Organizator na Stronie internetowej ogłasza program Kongresu najpóźniej na 7 dni przed jego datą. Ponadto, Organizator przesyła program Uczestnikom. Nieotrzymanie przez Uczestnika programu, skutkujące jego brakiem udziału w Kongresie, nie stanowi podstawy do żądania rekompensaty.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany prelegenta w stosunku do prelegentów określonych w ofercie Kongresu oraz na Stronie internetowej.

#### **§ 7. PRAWA WYŁĄCZNE**

Organizator nie przenosi na Zgłaszającego ani Uczestników majątkowych praw autorskich ani nie udziela licencji do jakichkolwiek utworów wykorzystywanych podczas Kongresu. Powyższe nie uchybia uprawnieniom Zgłaszającego lub Uczestników wynikającym z powszechnie obowiązujących przepisów prawa (licencje ustawowe).

#### **§ 8. ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

1. Wszelka odpowiedzialność Organizatora z tytułu niedochowania postanowień Umowy ograniczona jest do wysokości wynagrodzenia otrzymanego z tytułu realizacji Umowy.
2. Za szkodę wyrządzoną z winy umyślnej Organizator odpowiada na zasadach ogólnych.

3. W przypadku odwołania Kongresu z przyczyn leżących po stronie Organizatora, Zgłaszającemu przysługuje tylko i wyłącznie prawo do zwrotu wynagrodzenia za zakup Pakietu na Kongres.

#### **§ 9. DANE OSOBOWE**

1. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników.
2. Zgłaszający kierując Uczestnika na Kongres, udostępnia administratorowi danych osobowych jego dane osobowe w następującym zakresie: imię, nazwisko, adres, nazwa firmy, adres poczty elektronicznej, telefon, stanowisko.
3. Zgłaszający oświadcza, że ma odpowiednią podstawę prawną dla udostępnienia danych osobowych administratorowi danych osobowych.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest:
  - a. konieczność realizacji Umowy, gdy Uczestnik jest jej stroną lub gdy jest to niezbędne do podjęcia działań przed zawarciem Umowy na żądanie Uczestnika;
  - b. prawnie usprawiedliwiony cel realizowany przez administratora danych osobowych, polegający na wykonaniu Umowy na rzecz Uczestnika, jako osoby trzeciej (art. 393 Kodeksu cywilnego), gdy Zgłaszającym jest inna osoba niż Uczestnik;
  - c. zgoda, za każdym razem gdy Uczestnik proszony jest o jej udzielenie – w zakresie i celu określonym klauzulą zgody.
5. Pełna informacja na temat przetwarzania danych osobowych Zgłaszającego oraz Uczestników jest dostępna pod adresem [www.ican.pl/prywatnosc](http://www.ican.pl/prywatnosc).

#### **§ 10. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

1. Usługi świadczone drogą elektroniczną realizowane są przy pomocy Strony internetowej ICAN, IBA oraz innych narzędzi oraz stron internetowych, które są konieczne do świadczenia usług drogą elektroniczną, w szczególności do udziału w Kongresie.
2. Aby skorzystać z usług świadczonych drogą elektroniczną, konieczne jest spełnienie następujących warunków technicznych:

- a. komputer typu PC z możliwością odtwarzania plików audio-video lub tablet lub telefon;
  - b. dostęp do Internetu o przepustowości łącznej min. 2 Mb/s;
  - c. system operacyjny Microsoft Windows w wersji 7 lub nowszej;
  - d. zainstalowany program Windows Media Player;
  - e. zainstalowany pakiet biurowy Microsoft Office 2010 lub nowszy;
  - f. zainstalowana przeglądarka internetowa Chrome 54+ lub Microsoft EDGE 40+ lub Mozilla Firefox 50+ lub Safari 10+ z obsługą Java Script, oraz wtyczką Sun Java JRE 1.5.0 lub nowszą;
  - g. zainstalowana przeglądarka plików PDF (Acrobat Reader 8.x lub nowszy);
  - h. zainstalowana wtyczka Adobe Flash Player;
  - i. włączona obsługa plików cookies;
  - j. posiadanie czynnego i poprawnie skonfigurowanego konta poczty elektronicznej.
3. Dostęp do Kongresu jest możliwy w dniu, w którym Kongres się odbywa. Dostęp do usług IBA oraz ICAN Business Insight jest możliwy przez cały czas trwania usług z wyjątkiem:
    - a. okresów wynikających z ograniczeń w dostępie narzuconych przez operatorów sieci, z których korzystają Uczestnicy;
    - b. okresów awarii, będących skutkiem działań lub zaniechań osób trzecich, za które ICAN nie ponosi odpowiedzialności (np. awaria sieci energetycznej);
    - c. okresów konserwacji sprzętu i oprogramowania, nie więcej jednak niż łącznie 6 godzin miesięcznie. ICAN dołoży najwyższej staranności, aby wskazane wyżej przerwy miały miejsce w godzinach nocnych i trwały możliwie najkrócej. Przerwy w świadczeniu usług z przyczyn technicznych nie mają wpływu na ocenę wykonania przez ICAN zobowiązań określonych w Umowie.
  4. W przypadku problemów dotyczących usług, Uczestnik może złożyć reklamację w formie pisemnej lub mailowej, pod rygorem pozostawienia bez rozpatrzenia, na adres siedziby ICAN lub adres e-mail ICAN (w razie złożenia reklamacji w formie mailowej): [infolinia@ican.pl](mailto:infolinia@ican.pl), w terminie 21 dni od zauważenia przyczyny reklamacji.
5. Reklamacja powinna wskazywać adres lub adres poczty elektronicznej, na który ma zostać przesłana informacja o wyniku rozpatrzenia reklamacji, oraz podstawę reklamacji.
  6. Rozpatrzenie reklamacji następuje w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. Odpowiedź w sprawie reklamacji jest wysyłana Uczestnikowi na wskazany przez niego adres lub adres poczty elektronicznej.
  7. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostaje udzielona telefonicznie na numer wskazany przez Uczestnika lub na wskazany przez niego adres poczty elektronicznej.
  8. W celu uniknięcia wątpliwości termin na rozpatrzenie reklamacji jest jednocześnie terminem na usunięcia nieprawidłowości stanowiącej przyczynę reklamacji.
  9. Uczestnikom nie wolno wprowadzać do Strony internetowej, portalu IBA oraz innych stron za pośrednictwem których świadczone są usługi drogą elektroniczną treści o charakterze bezprawnym.
  10. Każdy Uczestnik zobowiązuje się, iż będzie przestrzegał Regulaminu.
  11. Zagrożenia związane ze świadczeniem usług drogą elektroniczną polegają na możliwość uzyskania przez nieuprawnione osoby dostępu do danych transmitowanych przez sieć lub przechowywanych na dołączonych do sieci komputerach i ingerencji w te dane, co może spowodować, w szczególności, ich utratę, nieuprawnioną zmianę lub uniemożliwienie korzystania z usług oferowanych z wykorzystaniem Strony internetowej, stron internetowych oraz portalu IBA.

## **§ 11. ZMIANA REGULAMINU**

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie.
2. Zmiany Regulaminu mogą dotyczyć między innymi: zmiany zasad Kongresu; zmiany zasad użytkowania IBA, zmiany zasad dostępu i zakresu IBA; zmiany warunków technicznych świadczenia usługi drogą elektroniczną; zmiany cen poszczególnych Pakietów; zmiany stawek podatków i/lub innych przepisów prawa; zmiany zasad ochrony danych osobowych, zmiany w zakresie magazynów

- wydawanych przez ICAN oraz innych sytuacji wskazanych w Regulaminie.
3. Wszelkie zmiany Regulaminu zostaną zamieszczone na Stronie internetowej Organizatora i będą obowiązywać od daty ich publikacji. Nowy Regulamin zostanie doręczony Zgłaszającemu w formacie *Adobe Portable Document Format* lub innym powszechnie stosowanym formacie. W przypadku doręczania nowego Regulaminu pocztą elektroniczną, zostanie on udostępniony w taki sposób, aby Zgłaszający mógł go przechowywać i odtwarzać w zwykłym toku czynności.
  4. Nowy Regulamin wiąże Zgłaszającego, jeżeli zostanie doręczony Zgłaszającemu pocztą elektroniczną, a Zgłaszający nie wypowie Umowy w terminie 14 dni od dnia otrzymania informacji o jego zmianie.
  3. Tytuły paragrafów mają charakter informacyjny i nie stanowią podstawy do interpretacji Regulaminu.
  4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25 sierpnia 2020 roku.

## **§ 12. PRAWO ODSTĄPIENIA**

1. W terminie do siedmiu (7) dni przed datą Kongresu, Zgłaszający może odstąpić od Umowy, składając stosowne oświadczenie w formie dokumentowej pod rygorem nieważności pod adres [infolinia@ican.pl](mailto:infolinia@ican.pl).
2. Jeśli Zgłaszający uzna, że Kongres, w którym udział wziął Uczestnik, nie spełnia jego oczekiwań, Zgłaszającemu przysługuje prawo odstąpienia od Umowy, z tym zastrzeżeniem, że oświadczenie o odstąpieniu powinno zostać doręczone Organizatorowi w formie dokumentowej pod rygorem nieważności pod adres [infolinia@ican.pl](mailto:infolinia@ican.pl) w terminie dwóch (2) dni od dnia zakończenia Kongresu.
3. W przypadkach, o których mowa w ust. 1 i ust. 2 powyżej, Umowa uważana jest za niezawartą, a wynagrodzenie podlega zwrotowi w całości.

## **§ 13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin nie ma zastosowania do Umów zawieranych z konsumentami. W przypadku konsumentów udział w Kongresie możliwy jest wyłącznie na podstawie indywidualnie negocjowanej umowy.
2. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie ma prawo polskie, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.